

中阿经贸合作的深化与发展

钱学文

摘要：中阿经贸合作由来已久，自 2004 年起进入了快车道，实现了跨越式发展。2010 年“中阿经贸合作论坛”的成立，为中阿经贸合作的进一步拓展提供了广阔的新平台和有效的新机制。当前中阿经贸合作的积极因素主要是：合作基础较好、经济互补性较强、双边投资合作起步良好、存在共同话语、符合共同利益等。未来合作的发展原则与思路是：发挥“中阿经贸论坛”的作用，以大视野看待中阿双边合作，通过提升中阿关系，带动中阿经贸合作。在加强中阿经贸合作时，要重视处理好中美关系；继续扩大市场开放程度，积极推动贸易自由化进程，以能源合作为本，进一步拓展经贸合作领域。

全面加强中阿友好合作是中国政府的既定方针，而经贸合作则是中阿合作的一个重要领域。胡锦涛主席曾就建立中阿新型伙伴关系提出过四项主张，即“与阿拉伯国家以相互尊重为基础，增进政治关系；以共同发展为目标，密切经贸往来；以相互借鉴为内容，扩大文化交流；以维护世界和平、促进共同发展为宗旨，加强在国际事务中的合作”。2008 年 5 月 22 日，“中阿合作论坛”第三届部长级会议在巴林首都麦纳麦开幕，中阿双方政府官员就发展“面向实现和平与可持续发展的中阿新型伙伴关系”展开了深入讨论。通过这次会议，双方除表示愿意进一步加强政治、经贸、教育和文化等各方面的合作，推动中阿新型伙伴关系的发展外，还决定要建立投资研讨会机制，加强相互投资，加强经贸、环保、能源、人文交流等方面的合作；强调要采取积极措施，努力扩大贸易和相互投资，根据双方现行的体制和法律相互提供更好的市场准入条件，开展经济管理经验交流和中小企业间合作，加强双方在经贸相关领域的信息交流与合作。

一、中阿经贸发展概况

改革开放以来，在有关方面的共同努力下，中阿友好合作关系不断发展。中阿双方在国际和地区事务中密切配合，在资金、技术、资源、市场等方面的互补优势愈益显著，合作的基础越来越牢固。据统计，2004 年中国与 22 个阿盟成员国贸易额达 367 亿美元，中阿双方在相互投资、工程承包、经济技术合作及人员培训等领域也展开了卓有成效的合作。此后，中阿经贸合作驶入了快车道，取得了跨越式发展。据统计，2007 年中国同阿盟的 22 个成员国的进出口贸易额达到 864 亿美元，比上年增长 32%。2008 年，中阿高层领导人互访频繁，中国政府与也门、阿联酋政府分别召开了双边经贸联委会。尽管下半年受到全球金融危机的巨大影响，但在双方政府部门和工商界的共同努力下，中阿经贸合作仍然保持快速的发展，其中最大的亮点就是提前实现了中阿双方确立的在 2010 年实现双边贸易额达 1000 亿美元的目标。该年双边贸易额达 1328.4 亿美元，同比增长 53.7%。其中中国出口 625.8 亿美元，同比增长 37.7%；进口 702.6 亿美元，同比增长 71.5%。中国出口的主要商品为钢材、服装、机电产品等，进口的主要商品为原油和石化产品。中国企业在阿方签订承包工程合同额 314 亿美元，同比增长 85%，占中国签订的全球合同总额的 30%，项目涉及石油工程、铁路、公路、住宅、港口、电站等领域。中国企业对阿方直接投资额 7 亿美元，同比增长 40%，阿盟国家企业在华实际投资额 4 亿美元，同比增长 61%。中国工商银行在迪拜开设了子银行、在卡塔尔开设了分行。中国与阿尔及利亚开通了直航，从而使与中国开通直航的阿盟国家达到 5 个。中阿双方在包括金融、航空、旅游等领域的合作已成为双边合作的一个新亮点。

2009 年，全球金融危机继续蔓延，阿方的经济发展虽面临困难，但银行系统总体较稳定，各国采取了扩大投资、稳定出口等多项经济，不少阿盟国家的经济仍保持着一定的增长态势。中国对阿出口虽存在困难，但双方在能源、投资、基础设施等领域的合作出现了新的增长点。中国政

府与阿方政府一起,本着平等互信、务实协商、面向未来的精神,继续加大对双边经贸合作的支持力度,为实现中阿人民的共同繁荣与稳定,为促进世界和地区的和平发展不断做出新的贡献。

就中阿经贸合作的具体项目而言,长期以来,中国对阿出口产品主要是机电和轻纺产品,进口产品主要是原油、成品油、化工原料、化肥等。在中阿贸易规模不断扩大的同时,承包工程和劳务合作也从无到有,从小到大,投资合作不断得到发展。20 世纪八十年代,中国企业在阿盟国家以承包路桥、住宅和轻工等劳务合作项目为主,以后逐渐拓展到能源、交通、农业、通讯、旅游等领域。现在双方已在双向投资、基础设施建设、人力资源开发、信息技术、荒漠化治理、水资源保护以及教育、医药、纺织等领域全面开展合作。根据“中阿合作论坛”精神,中方已提前完成 3 年为阿方培训 1500 名管理技术人员的承诺,在 2009 年的“中阿合作论坛”部长级会议上,中方承诺,今后 3 年再为阿方培训 1000 名技术管理人才。

二、中阿贸易在中国对外经济中的份额从 2010 年 1—9 月中国与主要贸易伙伴贸易情况表可以发现,虽然还没有阿拉伯国家可以挤进中国的前十大贸易伙伴,但欧盟和东盟都是以区域贸易伙伴进入中国前十大贸易伙伴行列的。如果 22 个阿盟国家也以此来统计,那么根据国务院新闻办公室发布的消息,早在 2005 年阿盟国家就成为中国的第八大贸易伙伴,第七大出口市场和第七大进口来源地。2009 年受金融危机影响,中阿贸易额为 1074 亿美元,其中上半年中阿贸易恢复快速增长,同比增长 52%,高于同期中国贸易总额增速 8.9 个百分点;中国自阿盟国家进口 379.3 亿美元,增长 98.5%。阿盟国家因此被称为中国“重要的贸易伙伴”(参见附表)。

阿盟国家在中国的对外经济中的重要性显而易见:首先,中阿贸易的增长率远高于中国对外贸易总额的增长率,而且相互依赖程度还在不断加深,这不仅表明中阿贸易富有生机,也意味着彼此间存在着较大的增长潜力和推进意愿;其次,这一地区的不少国家都是世界上石油生产与输出的重要国家,同时也是中国的主要能源进口国家。目前,中国至少有一半以上的石油进口源自中东,这一进口量相当于中国全年 25%以上的石油需求,失去这份石油供应,对于中国经济的安全运行是不可想象的。因此,确保这一地区的能源进口对于保障中国经济的安全、平稳、有序发展,具有重要意义。鉴此,中国商务部部长陈德铭在宁夏举行的“中阿经贸论坛”上指出,中阿双方应继续加大贸易促进工作的力度,力争使中阿贸易额在 3—5 年内达到或超过 2000 亿美元。这就为未来中阿之间的经济合作提出了一个非常明确的发展目标。

三、构建中阿经贸合作新平台

为全面推进中阿经贸合作,中阿双方非常务实地在“中阿合作论坛”框架下,构建起了“中阿经贸合作论坛”。2010 年 9 月,国家商务部、中国国际贸易促进会和宁夏回族自治区人民政府共同主办了“中阿经贸论坛”。论坛以推动中阿全面经济合作和自由贸易区建设为目标,为中阿政府要员、商界精英和专家学者提供一个共商中阿经贸发展的对话新平台,以利扩大双方在经贸、科技、文化、教育、能源、新材料、投资、金融、交通、旅游和人力资源培训等领域的务实合作,推动中阿经贸合作的全面发展。

(一) 创办“中阿经贸论坛”的重要意义 1、全面贯彻落实《国务院关于进一步促进宁夏经济社会发展的若干意见》关于加快发展宁夏内陆开放型经济。宁夏回族自治区地处祖国西北内陆,既有矿产富集,便于开发的资源优势,又有民族团结,社会稳定的政治优势;既有区位独特,连接周边的地缘优势,又有回族聚居,文化独特的人文优势。这些优势有利于发展与阿盟国家和伊斯兰地区的经贸关系,而构建一个经贸对话合作平台,实施向中东阿盟国家开放的战略,则是中国政府构筑宁夏内陆开放型经济新格局的战略选择。

2、认真推行西部大开发新 10 年战略。温家宝总理明确提出:“要把西部地区作为新时期开放开发的战略重点。”在新 10 年的西部大开发过程中,将把西部地区当作中国扩大对外开放的战略重点。在宁夏创办中阿经贸论坛,打造西部地区向西开放的战略高地,使宁夏成为中国面向阿盟及其他伊斯兰地区对外开放的先行区、桥头堡,符合国家深入推进西部大开发战略的要求。

3、符合中国对外开放的新趋势、新格局、新要求。全球金融危机后,世界经济贸易格局发

生重大变化,为了巩固、提升中国的贸易大国地位,争取向贸易强国转变,开拓新兴市场已成为今后对外开放的重中之重。在此前提下,考虑到阿方市场的空间较大,商务部、中国贸促会顺理成章地把开拓阿方市场当作了扩大对外开放的战略重点。温家宝总理曾指出:“回眸近二百多年来的历史,中国和阿拉伯国家被耽误的历史机遇太多太多了。我们有一百个理由、一千个理由振奋起来,加强合作、加快发展,追上时代前进的步伐,而没有任何一个理由可以心存疑虑、踌躇不前。任何对国家、对民族负责任的政治家,任何有抱负、有作为的企业家和社会各界人士,都应该清醒地看到自己肩负的历史责任”。由此可见,创办“中阿经贸论坛”,发展面向阿盟国家及穆斯林地区为重点的内陆开放性经济,完全符合中国对外开放的大局。

(二) 将“中阿经贸论坛”设在宁夏举办是中国政府深思熟虑的结果

随着“中阿经贸论坛”在宁夏的创办以及后续举措的实施,宁夏回族自治区已成为中国向阿盟国家开放的先行区,西部地区对外开放的战略高地,中阿人流物流的主要枢纽,国际清真产品的研发、设计、认证、制造、物流中心,世界穆斯林享受现代文明成果的休闲旅游目的地。在宁夏举办中阿经贸论坛意在战略布局,是深化中阿经贸合作的重要战略举措。经国务院批准,该论坛今后每年将定期在宁夏举办,并将根据阿盟各国的具体国情,先在中国和部分有条件的阿盟国家之间展开,再逐步向所有阿盟国家扩展。作为“中阿经贸论坛”的永久承办地,宁夏将按照“活动策划体现高水平、邀请嘉宾突出高层次、展览贸易立足高起点、项目对接追求高效率”的要求,为与会客商提供合作交流的平台。

总之,在宁夏举办“中阿经贸论坛”,全面加强同阿盟国家和伊斯兰地区的政治、经贸、文化合作,加快发展内陆开放型经济,是完善中国对外开放格局,促进区域协调发展的战略选择;是中国开辟“两种市场”、利用“两种资源”,保障国家能源安全的现实需要;是中国推进西部大开发,拓展新的发展空间的必由之路;也是宁夏回族自治区转变发展方式,促进经济社会又好又快发展的重要举措。

(三) 举办“中阿经贸论坛”的宗旨是为中阿合作提速

在宁夏举办的首届“中阿经贸论坛”,是中国和阿盟国家经贸领域最高级别和最具影响力的多边、双边国际合作盛会,也是继中国——东盟博览会、中国吉林——东北亚投资贸易博览会之后,中国区域性对外开放的又一新平台。其宗旨是进一步加快实施面向伊斯兰国家和地区的“向西开放”战略,着力构建全方位、多层次、宽领域的内陆开放型经济新格局,促进世界各国特别是阿盟国家和伊斯兰地区与中国各省区市的经贸合作、项目洽谈和友好交流。

“中阿经贸论坛”在以中国和阿盟国家为主体的同时,也向其他伊斯兰国家和地区开放,并以此为契机,进一步扩大与阿盟国家对外贸易规模、深化与阿盟国家外资合作的新机遇。这次“中阿经贸论坛”以“传承友谊、深化合作、共同发展”为主题,意在建设中阿经贸合作的国际性新机制。

(四) 论坛目标是实现共同发展

二战后,中东地区一直是世界多种力量争夺的焦点。金融危机发生后,世界格局发生了深刻的变化,阿盟各国为了自身利益,开始向多元化的关系转变。随着中国国际地位的不断提升,阿盟主要成员国都已把同中国发展双边关系视为战略重点;而中国作为一个贸易大国,也非常重视与阿盟国家进行经贸交流。不过,阿盟国家和穆斯林地区的市场份额约 20000 亿美元以上,但 2008 年中阿之间的双边贸易总额仅 1300 多亿美元,在阿方的对外贸易总额中所占比例不到 10%,在中国的对外贸易总额(2.5 万亿美元)中也仅占 5.3%。由此可见,中阿经贸合作的发展空间十分广阔,增长潜力较大。但就目前而言,中阿双向的直接投资规模还较小,尚处于起步阶段。2009 年,中阿相互直接投资累计 55 亿美元,工程承包合作累计完成营业额 700 亿美元。“中阿合作论坛”曾相继举办过两届企业家大会,其目的本希望越来越多的中阿企业发现并抓住双方互利共赢的机遇,促进中阿经贸合作关系的发展,但实际情况与双方期待的愿景尚有距离。在当前形势下,发展经济、增强综合国力、提高人民生活水平是中阿双方的共同任务,而加强中阿合作,实现共

同发展，则是实现这一目标的最佳途径之一。这既是中阿双方的共同需要，也是对世界和平与发展的重要义务。总的来看，双方的经贸合作在资金、能源、市场和技术等方面存在诸多互补优势，但要真正实现和平与发展，尚需双方做出不懈的努力。

四、发展中阿经贸合作的积极因素 1、合作基础已具一定规模

中阿之间的经贸合作由来已久，但囿于自身条件，过去的规模比较有限。进入 21 世纪后，中阿之间的经贸合作关系才得以迅速发展，双边贸易额从 1996 年的 57.95 亿美元增长到 2008 年的 1328 亿美元，增长了 21.9 倍，年均增长率达 29.8%，而同期中国对外贸易总额的年均增长率为 19.9%，中阿经贸合作的增长速度之快由此可见一斑，而“中阿经贸论坛”的建立，则使中阿经贸合作的基础越来越坚实和牢固。

2、具有较强的经济互补性

阿盟国家的经济以石油、天然气及相关的化工生产为主，机器制造业、轻工业比重小，农业发展受自然条件限制较大。中国自 1993 年成为石油净进口国后，每年从阿盟国家进口的原油总量不断增加，到 2009 年已占到进口总量的一半以上，而中国的食品、机电、纺织、轻工等产品长期不断增加，到 2009 年已占到进口总量的一半以上，而中国的食品、机电、纺织、轻工等产品长期以来在阿盟国家一直具有广阔的市场。目前，能源合作已成为中阿经贸合作的重要组成部分。以沙特为例，2001 年 1 月，在沙特首都利雅得举行的中国——沙特经贸联委会第四届会议上，中沙双方一致希望 2015 年将双边贸易额扩大至 600 亿美元。

（一·未完待续）

附表

2010 年 1—9 月中国与主要贸易伙伴贸易情况						
国家 (地区)	金额(亿美元)			同比增长(%)		
	进出口	出口	进口	进出口	出口	进口
全球	21486.8	11346.4	10140.4	37.9	34.0	42.4
欧盟	3494.9	2260.7	1234.2	34.4	35.0	33.4
美国	2785.4	2055.4	730.0	31.5	30.7	33.8
日本	2144.6	865.1	1279.5	32.2	24.1	38.4
东盟	2113.1	995.3	1117.8	43.7	36.2	51.1
中国香港	1611.3	1523.7	87.7	33.6	33.1	40.5
韩国	1511.8	494.8	1017.0	36.7	31.0	39.7
中国台湾	1074.3	212.4	861.9	45.9	52.6	44.3
澳大利亚	622.4	190.2	432.2	45.1	32.7	51.3
印度	454.3	295.2	159.1	46.7	39.5	62.1
巴西	454.3	177.7	276.6	48.8	89.9	30.6