

“伊斯兰国”的互联网攻势及其影响*

柳思思

[内容提要] 相比于传统恐怖组织,“伊斯兰国”的互联网攻势令人关注,在借助社交网站功能、依托网络支付、发布网络影音与电子刊物等方面都有较大创新。“伊斯兰国”结合现代人的碎片式阅读节奏与快节奏生活习惯,以鲜明的标题和简单的语言通过网络招募成员,成为中东地区极端组织的网络效仿对象,成为危及中东国家与域外国家安全的重大因素。基于互联网的扩散性,“伊斯兰国”的网络攻势呈现出新的演变趋势,其灵活性与隐匿性增强,加大了国际社会对其防范和打击的难度。

[关键词] “伊斯兰国” 互联网攻势 恐怖主义 地区安全

[作者简介] 柳思思,北京第二外国语学院国际问题研究中心执行主任、博士,主要研究国际安全与网络反恐。

近年来,“伊斯兰国”(Islamic State of Iraq and the Levant)频频利用互联网进行全方位自我宣传,其中最值得关注的是其对外籍青年的网络招募问题。^①“伊斯兰国”如何进行网络动员与网络招募,这对于政界和学界都是一个新课题,也凸显了我们对于“伊斯兰国”研究的不足。在以往较长一段时期里,我们对“伊斯兰国”的研究多囿于军事较量或权力角逐,而较少关注“伊斯兰国”的互联网攻势。与“基地组织”(Al-Qaeda)、“哈卡尼组织”(Haqqani)、“伊斯兰祈祷团”(AL-Jama'ah Al-Islamiyyah)等传统恐怖组织不同,“伊斯兰国”对互联网的利用更加灵活,其领袖阿布·贝克尔·巴格达迪只对摄像机讲过一次话,然而,其演说和“伊斯兰国”无数其他宣传视屏充斥着社交网站,对外界青年的认知产生严重影响。

一、“伊斯兰国”互联网攻势特点

目前国际上 90% 的互联网恐怖活动是利用社交网站进行的。^②“伊斯兰国”每天活跃在全球各大社交网站上有超过 9 万条的视频信息和文字图片,仅在“推特”(Twitter)上与其相关的页面就有近 5

万个。^③“伊斯兰国”是一个野蛮的恐怖组织,但在宣传攻势方面却能灵活应用当下最流行的互联网平台。通过精心编制的美化广告、富有煽动性的语言、激情澎湃的图片,“伊斯兰国”被打造成一个“理想之国”。总体而言,“伊斯兰国”的互联网攻势主要表现在下述四个层面。

第一,借助社交网站功能诱导公众舆论。2013 年以来,“伊斯兰国”在“推特”(Twitter)、“脸书”(Facebook)、“优图”(YouTube)等社交网站创立了大量账号,通过灵活应用这些社交网站的各种功能,

* 本文是笔者主持的 2014 年国家语委课题“网络语言暴力问题研究”(YB125-126)、2015 年教育部区域与国别研究基地“北京第二外国语学院阿拉伯研究中心”(ASC2015YB04)的阶段性成果。

① Kori Schake, “@ ISIS Is Winning”, *Foreign Policy*, July 7, 2014, <http://foreignpolicy.com/2014/07/09/isis-is-winning/>. (上网时间:2014 年 7 月 10 日)

② Gabriel Weimann, “90 % of Organized Terrorism on Web Conducted through Social Media”, Washington, January 14, 2012, <http://www.newstrackindia.com/newsdetails/2012/01/14/0-90-of-organized-terrorism-on-web-conducted-through-social-media-Expert.html>. (上网时间:2014 年 1 月 15 日)

③ J.M.Berger, Jonathon Morgan, “The ISIS Twitter Census: Defining and Describing the Population of ISIS Supporters on Twitter”, *Center for Middle East Policy*, March 20, 2015, p.53.

吸引公众关注。^① 一是利用标签(Tag)功能。“伊斯兰国”通过运用标签功能按主题或事件组织帖子,进行关键词标注以诱导公众通过搜索引擎检索,增强其所发布信息的互联网影响力。^② 二是利用关注(Follow)功能。“伊斯兰国”十分重视这项功能,以各种形式吸引公众关注其主页。^③ 公众一旦点击关注功能便成为“伊斯兰国”的“粉丝”,可在动态消息里查看“伊斯兰国”发布的所有帖子、图片等,潜移默化地接受它的影响。三是利用转发(Re-tweet简称RT)功能。“伊斯兰国”极为看重帖子的转发率,其选择封面图片时往往注重结合目标人群和消息内容,如发帖招募青年男性时选择简单直白的图片,招募青年女性时选择颜色明快的图片。四是回复(Reply简称RE)功能。“伊斯兰国”积极回复每一条公众留言,且使用@符号及时提醒留言者,让留言者感觉到被尊重与被关注,多轮互动之后留言者最终成为其忠实“粉丝”。^④ 五是利用私信(Direct Message简称DM)功能。“伊斯兰国”发觉到某位“粉丝”对于其信息依赖不断加深后,往往采取直接私信的形式进行深入交流,以加强与该“粉丝”的情感联系。上述标签功能、关注功能与转发功能属扩散性功能,所构建的是“一对多”的关系网络,而回复功能和私信功能则是交流性功能,所构建的是“一对一”的关系网络。“伊斯兰国”一方面使用前三项功能广招“粉丝”并增强其网络影响力,另一方面利用后两项功能选择特定“粉丝”进行深入诱导,鼓励该“粉丝”成为它的坚定支持者。“伊斯兰国”回帖中的语言不但起到更新战况、发泄情感、记录思想的作用,更是维系它与“粉丝”间网络人际关系的纽带。

第二,依托网络支付筹集大量资金。“伊斯兰国”的资金来源途径主要是石油走私交易、外部资金支持、敲诈勒索等。^⑤ 这些途径的运转离不开网络支付平台。以社交网站“推特”的手机支付服务为例,“伊斯兰国”的社交账号只要绑定银行卡,便可通过手机轻松实现网络交易功能,十分便于资金转移。^⑥ “伊斯兰国”也利用“脸书”推出的移动钱包业务,借助该业务可通过手机短信的形式1分钟内实现转账汇款。^⑦ “伊斯兰国”通过社交网站本身

提供的应用程序接口,使用这项服务与其他用户迅速交易,甚至不需要知道付款人与收款人的详细信息,一旦与其他用户对话中提到数字金额,便会自动形成超级链接,只需单击该超级链接并确认金额,即可实现网上交易功能。此类支付形式充分利用了移动网络技术,以多笔小规模资金流取代单笔大规模资金流,能够成功隐藏“伊斯兰国”资金流的来源与走向等信息,大大提高了“伊斯兰国”筹集资金的安全性及便捷性。

第三,通过网络影音图像煽动恐怖袭击。“伊斯兰国”深谙互联网的巨大威力与青年人偏爱刺激性场景的心理,将目标对象瞄准青年群体,以寻找互联网中的支持者。“伊斯兰国”的视频图像中经常出现“蒙面人”与“被斩首者”两种对比形象,将“蒙面人”暗喻为压抑的青年,将“被斩首者”暗喻当地政府或西方大国权威,把前者对后者实施斩首的过程解读为青年群体抗争社会权威的历程。“伊斯兰国”把这种视频阐释为“英雄的革命史”,鼓励青年效仿视频中“蒙面人”那样“无所畏惧”、“勇往直前”。^⑧ 2014年6月,“伊斯兰国”上传了长达1个小时的视频,其中“蒙面人”在半夜敲响当地高级警方官员的家门,蒙住这名官员的眼睛,在卧室中将其

^① J. M Berger, “How ISIS Games Twitter”, *The Atlantic*, June 16, 2014, <http://www.theatlantic.com/international/archive/2014/06/isis-iraq-twitter-social-media-strategy/372856/>. (上网时间:2014年6月15日)

^② Cunningham Daniel, *The ISIL Twitter Narrative*, CA: Defense Analysis Department, Naval Postgraduate School, November 11, 2014, p.11.

^③ Michael K. Nagata, “In Battle to Defang ISIS”, *New York Times*, December 29, 2014, <http://timesofindia.indiatimes.com/world/us/In-battle-to-defang-ISIS-US-targets-its-psychology/articleshow/45674304.cms>. (上网时间:2015年2月28日)

^④ Anti-Defamation League, “Hashtag Terror: How ISIS Manipulates Social Media”, *Combating Hate: International Extremism & Terrorism*, July 11, 2014, p.2.

^⑤ Johnston Patrick, “Countering ISIL’s Financing”, *RAND Office of External Affairs*, November 11, 2014, p.2.

^⑥ Shatz Howard, “To Defeat the Islamic State, Follow the Money”, *Politico*, September 10, 2014, <http://www.politico.com/magazine/story/2014/09/to-defeat-isis-follow-the-money-110825>. (上网时间:2015年12月18日)

^⑦ Cohen David, “Attacking ISIL’s Financial Foundation”, *The Carnegie Endowment*, October 23, 2014, p.1.

^⑧ Islamic State of Iraq and the Levant, “The Return of Khilafah”, *Dabiq*, Vol.1, 2014, p.5.

斩首。^① 同年8月19日与9月5日,“伊斯兰国”在社交网站上公布“蒙面人”斩杀两名美国记者詹姆斯·弗雷(James Foley)和史蒂文·索特洛夫(Steven Joel Sotloff)的视频。^② 2015年1月31日,“伊斯兰国”发布斩杀日本人质后藤健二的视频。^③ “伊斯兰国”在巴黎恐怖袭击前夜,上传以“很快将会血流成河”为标题的视频,11月17日又发布网络视频扬言将对美国进行袭击。^④

第四,利用电子刊物招募新成员。“伊斯兰国”创办了多语言版本的电子刊物、电子书等。以它原创的电子刊物《达比克》(Dabiq)为例,该刊于伊斯兰历1435年斋月(2014年7月)创刊,阿、英、德、法、俄五种语言版本齐发,每期约44至50页。^⑤ 该刊设计精致、外表华美、语言流畅,还配合高清图示与详细解读,符合大多数青年人的审美标准。“达比克”是“伊斯兰国”号召穆斯林抗击西方大国的旗帜,它是伊斯兰世界中一个有重要意义的地名,在穆罕默德(Muhammad)的《圣训》里曾多次提及,是“罗马军队”(暗喻西方大国军团)与穆斯林进行“末日决战”的关键地点,现为叙利亚北部的一个小镇,已经被“伊斯兰国”占据。截至2015年12月,“伊斯兰国”共通过互联网发布12期《达比克》。^⑥ 第1期的封面故事是《哈里发(伊斯兰宗教领袖)的回归》(The Return of Khilafah),呼吁重建哈里发国,并推举领袖巴格达迪作为最高首领。第2期是《洪水》(The Flood),封面图片显示人们面临生死抉择,是登上“伊斯兰国”的大船获得永生,还是被洪水吞没走向死亡,没有中间选项。^⑦ 第3期是《号召迁徙》(A Call to Hijrah),此处的迁徙暗喻穆罕默德一千多年前迁往麦地那的过程。^⑧ “伊斯兰国”使用这一典故配合战士赶赴战场的图片,号召全世界的穆斯林迁往叙利亚与伊拉克。第4期是《失败的十字军东征》(The Failed Crusade),封面是罗马圣彼得广场石碑上树立的黑色“伊斯兰国”旗帜。^⑨ 圣彼得广场可以唤起追随者的宗教热情,让人联想教皇统领西方时期的十字军东征以及与宗教之间的刻骨深仇。第5期是《持续与扩张》(Remaining and Expanding)。“伊斯兰国”宣称叙利亚、伊拉克是现有领地,整个伊斯兰世界是扩充版图。第6期是《基地

组织:已陷入歧途》(Al Qa'idah of Waziristan: A Testimony from Within)。^⑩ “伊斯兰国”认为自身早已超越“基地”,成为“圣战”的新领袖。第7期是《从虚伪到叛教》(From Hypocrisy to Apostasy)。“伊斯兰国”指出凡是对西方世界抱有幻想的人是异教徒,都是敌人。^⑪ 第8期是《伊斯兰教法将占据非洲》(Shari'ah Alone Will Rule Africa)。^⑫ 该期回顾阿拉伯帝国统治北非的辉煌历史,显露了“伊斯兰国”征服非洲的企图。第9期是《“伊斯兰国”必将战胜敌人的阴谋》(They Plot and Allah Plots),再次强调“伊斯兰国”有真主的帮助,可以战胜任何敌人的阴谋。^⑬ 第10期是《真主的法规或人的法规》(The Law of Allah or the Laws of Men),声称“伊斯兰国”坚持真主的法规,必将战胜世俗国家。第11期是《从支持者的多次战争到联盟者的单次战争》(From the Battles of Al-Ahzab to the War of Coali-

① Hannah Jane Parkinson, James Foley, “How Social Media is Fighting Back Against Isis Propaganda”, *The Guardian*, August 20, 2014, <http://www.theguardian.com/technology/2014/aug/20/james-foley-how-social-media-is-fighting-back-against-isis-propaganda>. (上网时间:2015年12月1日)

② Emily Goldberg Knox, “The Slippery Slope of Material Support Prosecutions: Social Media Support to Terrorists” *Hastings Law Journal*, Vol. 66, 2014, p.102.

③ Rob Crilly, “ISIL Murder Japanese Hostage Kenji Goto”, *The Telegraph*, February 1, 2015, <http://www.telegraph.co.uk/news/world-news/11382429/Isil-murder-japanese-hostage-kenji-goto.html>. (上网时间:2015年12月5日)

④ Gingrich, “We Need a New Strategy for This Long War”, *US News*, December 4, 2015, <http://www.usnews.com/opinion/blogs/peter-roff/2015/12/04/newt-gingrich-we-need-a-new-mindset-to-win-this-long-war-against-terrorism>. (上网时间:2015年12月5日)

⑤ Islamic State of Iraq and the Levant, “The Return of Khilafah”, *Dabiq*, Vol.1, 2014, p.1.

⑥ Islamic State of Iraq and the Levant, *Dabiq*, 2014-2015, pp: 1-50.《达比克》的发布日期分别为2014年7月5日、2014年7月27日、2014年9月10日、2014年10月11日、2014年11月21日、2014年12月29日、2015年2月12日、2015年3月30日、2015年5月21日、2015年7月13日、2015年8月9日、2015年11月18日。

⑦ Islamic State of Iraq and the Levant, “The Flood”, *Dabiq*, Vol.2, 2014, p.1.

⑧ Islamic State of Iraq and the Levant, “A Call to Hijrah”, *Dabiq*, Vol.3, 2014, p.1.

⑨ Islamic State of Iraq and the Levant, “The Failed Crusade”, *Dabiq*, Vol.4, 2014, p.1.

⑩ Islamic State of Iraq and the Levant, “Al Qa'idah of Waziristan: A Testimony from Within”, *Dabiq*, Vol.6, 2014, p.1.

⑪ Islamic State of Iraq and the Levant, “From Hypocrisy to Apostasy: The Extinction of the Grayzone”, *Dabiq*, Vol.7, 2015, p.1.

⑫ Islamic State of Iraq and the Levant, “Shari'ah Alone Will Rule Africa”, *Dabiq*, Vol.8, 2015, p.1.

⑬ Islamic State of Iraq and the Levant, “They Plot and Allah Plots”, *Dabiq*, Vol.9, 2015, p.1.

tions)。^① 该期分析了“伊斯兰国”的支持者与敌人。第12期是《只有恐惧》(Just Terror),再次强调“伊斯兰国”的敌人惟有引颈就戮。上述12期电子刊物围绕哈里发国建设提出“建立、迁徙、聚礼^②、尊主、顺从”五个要点,认为那是“伊斯兰国”的核心任务。该刊内容充斥着“伊斯兰国”战士的前线胜利消息,也有对《古兰经》的片面解读,鼓励所有穆斯林参与“圣战”,消灭异教徒。

二、“伊斯兰国”互联网攻势的影响

“伊斯兰国”通过互联网攻势形成了巨大影响力。它与“基地”等传统恐怖组织不同,其战略目标不仅是招募一支能威胁西方大国的武装力量,还有通过网络构建一个较完整的社会体系,其网络招募对象瞄准西方国家第二代穆斯林移民家庭、伊斯兰教极端人士家庭、问题青年与普通青年。它在占领的土地上宣布成立哈里发国,并致力于在互联网上扩大影响,像网络病毒一样急速扩散,危及整个中东地区乃至全球的稳定。这种影响主要有三个方面。

一是成为中东地区极端组织的效仿对象。目前已有不少极端组织,例如利比亚的“伊斯兰教法守护者”(Ansar al-Shari'a in Libya)、尼日利亚的“博科圣地组织”(Boko-Haram)等,纷纷表示愿意听从“伊斯兰国”领袖巴格达迪的指导。^③ 此外,中东地区的一些分裂组织、非法武装也在互联网上陆续表示将模仿“伊斯兰国”发布“成果公报”。^④ “成果公报”是“伊斯兰国”通过网络定期公布的年度公报与季度公报,使用阿拉伯语、英语、俄语、法语等多种语言,其宣传内容丰富且形式新颖,极具煽动性。^⑤ “伊斯兰国”的年度公报从章节设计到具体用词都煞费苦心,表述句式多使用感叹句、肯定句、陈述句等以增加感染力与说服力,在描述其作用时,多使用“战胜”、“捍卫”、“构建”等动词。^⑥ “伊斯兰国”的季度公报则更为细致生动,一般是对它4个月内的各类“成就”进行分类整理,内容涉及建立商业机构、创办新型宗教学校、招收宗教学员、构建石油走私产业链与从事各种社会工作等。^⑦ 上述“成果公报”是“伊斯兰国”形象塑造的工具,很大程度上激发了中东地区多个极端组织的模仿热情。相比传统

恐怖组织的建立培训基地、构建宗教社团、印刷并发放学习资料等传统形式,“伊斯兰国”的互联网攻势大大降低了成本投入。

“伊斯兰国”利用近年来中东国家失业率飙升等一系列社会不稳定因素,在互联网上广招青年成员,威胁中东国家安全。^⑧ 如图-1所示,“伊斯兰国”在中东国家不断招募了3000名突尼斯人、2500名沙特人、2089名约旦人、1500名摩洛哥人等。“伊斯兰国”在互联网上利用真主的吸引力来感召新成员,宣称其首领是“真主的代言人”^⑨,称呼成员是“最靠近真主且为真主而战的英勇斗士”^⑩,鼓励新加入成员不惜任何代价来完成所谓的“圣战事业”与“建国理念”。这些中东国家青年充满宗教热情,但本身又对伊斯兰教知识一知半解,平时习惯于从各种社交网站与“贴吧论坛”中获取信息,极易被“伊斯兰国”煽动。他们在网络上津津乐道“伊斯兰国”的“壮举”,在摄像机镜头前歪头嬉笑,将古兰经语录贴满整个房间,把参与“圣战”视为一种“时尚”,程序化地重复“伊斯兰国”在互联网上对他们传授的所谓“正统教义”。此外,“伊斯兰国”在网络鼓吹中东地区的所有穆斯林应该对异教徒采取残酷暴力手段,消灭伊拉克北部拥有悠久历史传统的基督教社群,奴役混杂伊斯兰教义和地方信仰的雅

^① Islamic State of Iraq and the Levant, “From the Battles of Al-Ahzab to the War of Coalitions”, *Dabiq*, Vol.11, 2015, p.1.

^② 聚礼仪式包括集体礼拜、听念教义演说词和讲演。

^③ Al Jazeera, “ISIL Accepts Boko Haram’s Pledge of Allegiance”, *Aljazeera*, March 13, 2015, <http://america.aljazeera.com/articles/2015/3/13/isil-accepts-boko-haram-pledge-of-allegiance.html>. (上网时间:2015年5月13日)

^④ Islamic State of Iraq and the Levant, “From the Battles of Al-Ahzab to the War of Coalitions”, *Dabiq*, Vol.11, 2015, p.5.

^⑤ Andrey Stenin, “The Self-Proclaimed Islamic State Terror Group on Tuesday Launched an English-Language News Bulletin on Its Al-Bayan Radio Network”, *Sputnik News*, April 8, 2015, <http://sputniknews.com/middleeast/20150408/1020597729.html>. (上网时间:2015年4月8日)

^⑥ Islamic State of Iraq and the Levant, “From Hypocrisy to Apostasy”, *Dabiq*, Vol. 7, 2015, p.21.

^⑦ Terrence McCoy, “Dabiq: The Apocalyptic Magazine the Islamic State Uses to Recruit and Radicalism foreigners”, *Sydney Morning Herald*, September 17, 2014, p.2.

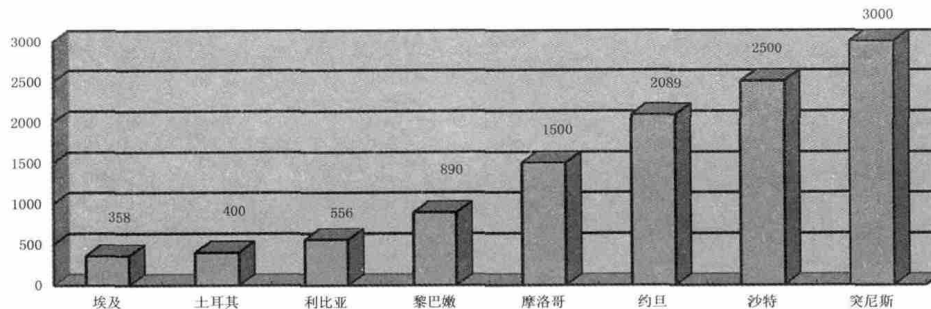
^⑧ Islamic State of Iraq and the Levant, “Just Terror”, *Dabiq*, Vol.12, 2015, p.25.

^⑨ Islamic State of Iraq and the Levant, “From the Battle of Al-AHZAB to the War of Coalitions”, *Dabiq*, Vol.11, 2015, p.2.

^⑩ Islamic State of Iraq and the Levant, “From Hypocrisy to Apostasy”, *Dabiq*, Vol. 7, 2015, p.1.

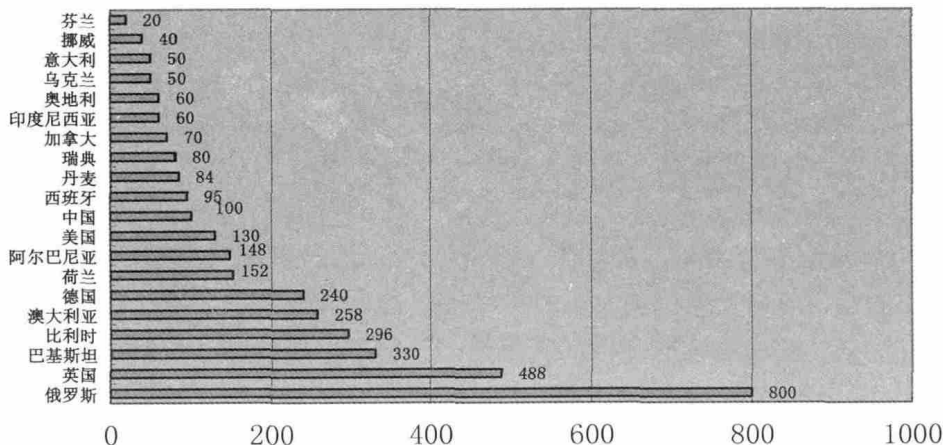
兹迪民族等。^①这些理念对青年的思想产生严重的 消极影响。

图-1 “伊斯兰国”在中东地区招募的外籍成员人数



* 本图由笔者绘制 统计的是除叙利亚与伊拉克之外的中东地区外籍人员人数。数据来源: *Aljazeera* 与 *Financial Action Task Force*, Financing of the Terrorist Organization Islamic State in Iraq and the Levant (ISIL) Report, 2015 pp.21-23.

图-2 “伊斯兰国”在外围国家招募的成员人数



* 本图由笔者绘制 数据来源: *Washington Post* 与 *Financial Action Task Force*, Financing of the Terrorist Organization Islamic State in Iraq and the Levant (ISIL) Report, 2015 pp.24-32.)

二是影响域外国家的安全。除了中东国家 域外国家的青年也是“伊斯兰国”的网络招募对象。如图-2 所示 截止 2015 年 12 月为止 在加入“伊斯兰国”的域外国家人员中,俄罗斯北高加索人有 2500 名 英国人 488 名、法国人 412 名、澳大利亚人 258 名、德国人 240 名、美国人 130 名 等等。“伊斯兰国”视频中出镜的多名极端团体成员也声称自己来自俄罗斯、英国、法国、澳大利亚、德国、美国等国。^②这些被“伊斯兰国”通过网络煽动的各国青年,受到战争的洗礼之后,大部分不会在伊拉克或叙利亚阵亡,其中多数人 以难民身份回到其原居地,对其所在国构成更大威胁。欧洲刑警组织负责人罗布·温赖特(Rob Wainwright) 表示 “众多伊斯兰国恐怖

分子来自海外,他们回国后会在自家门口制造事端。”^③以对俄罗斯的威胁为例 2500 名北高加索人在叙利亚和伊拉克参加“伊斯兰国”的恐怖活动,这些人带着“伊斯兰国”的使命返回俄罗斯,可能在北高加索地区发动圣战,在俄罗斯境内直至首都莫斯科

① Islamic State of Iraq and the Levant, “They Plot and Allah Plots”, *Dabiq*, Vol.9, 2015, p.2.

② MWS Ryan, “Hot Issue, Dabiq: What Islamic State’s New Magazine Tells Us about Their Strategic Direction, Recruitment Patterns and Guerrilla Doctrine”, *Jamestown Organization*, August 1, 2014, p.1.

③ David Barrett, “Up to 5000 Europeans Pose Terror Threat After Going Abroad to Fight Jihad”, *The Telegraph*, January 13, 2015, <http://www.telegraph.co.uk/news/uknews/terrorism-in-the-uk/11343597/Up-to-5000-Europeans-pose-terror-threat-after-going-abroad-to-fight-jihad.html>.(上网时间: 2015 年 10 月 13 日)

科进行连环恐怖活动。^①“伊斯兰国”在互联网上蛊惑这些青年“西方大国是恐怖主义”、“基督教是万恶之首”、“伊斯兰教受到威胁”、“我们的战士都是英雄”等。^②这些极端表述在互联网上有一定影响力,参与“伊斯兰国”的外籍成员越来越多。

“伊斯兰国”通过互联网招募的欧美国家成员也将欧洲各国与美国本土安全构成威胁。伦敦警察厅厅长伯纳德·霍根-豪(Bernard Hogan-Howe)称“伊斯兰国的英籍成员多达一半是伦敦人,他们可能会以难民方式回到伦敦,这些人已经变得激进化、军事化、暴力化,将可能对伦敦建筑设施与社会场所实施恐怖袭击”。^③在2016年新年钟声敲响之际,芬兰首都赫尔辛基、德国第四大城市科隆、瑞士经济中心苏黎世同时发生抢劫、性侵等恶性案件,数量之多史无前例,目前已经逮捕的嫌犯中有一半以上是难民。^④美国总统奥巴马表示“由于伊斯兰国通过网络招募成员,这些人可能渗透到美国本土制造恐怖袭击,美国政府对此必须提高警惕并加强警戒”。^⑤

“伊斯兰国”通过网络招募的欧美国家成员与传统恐怖分子不同,他们并非为了直系亲属复仇而加入,往往怀有“远大”的理想抱负,因此显得更加无所畏惧。“伊斯兰国”还建立多元化的网络保证机制来规范这些成员的忠诚问题。比如“伊斯兰国”要求这些成员通过网络视频向其首领宣誓效忠,也会定期通过网络邮件形式发放各类调查问卷,要求成员搜集并汇报所在国的最新情况,鼓励成员提出自己设想的恐怖袭击方案。

三是构建全球分支机构。“伊斯兰国”利用互联网平台,以伊拉克与叙利亚为大本营,建立了“伊斯兰国”的法国分支、利比亚分支、埃及分支、阿尔及利亚分支、也门分支等。^⑥在遵循“伊斯兰国”的“纯洁伊斯兰”信仰前提下,这些境外分支被赋予广泛的执行权。这些境外分支只需其上级机构“伊斯兰国”给出的大致目标,就可以自行选择具体的执行方案,通过网络系统获得行动授权,并不断衍生出更多的小集团。“伊斯兰国”分支制造的恐怖袭击案件也不需要针对具体的打击对象,只需要造成社会动荡并借助互联网对外界宣传,不断扩大影响,就

实现其目标。如“伊斯兰国”法国分支制造了197人死亡的巴黎恐怖袭击案件。^⑦“伊斯兰国”利比亚分支处死21名埃及科普特人并拍摄照片上传到互联网。^⑧“伊斯兰国”埃及分支连续袭击西奈军警,导致至少70人死亡、数百人受伤并录制视频上传到视频网站。^⑨“伊斯兰国”阿尔及利亚分支绑架法国人质并通过网络威胁法国总统奥朗德。^⑩“伊斯兰国”西奈分支通过网络宣称成功击落多架俄罗斯航班。^⑪“伊斯兰国”也门分支制造了27人死亡的清真寺开斋节爆炸案件,并通过其社交网络账号威胁

^① Olga Khrustaleva, “Russia’s Burgeoning ISIL Problem”, *Al-jazeera*, December 10, 2014, <http://www.aljazeera.com/indepth/features/2014/12/russia-burgeoning-isil-problem-20141297415936963.html>.(上网时间:2015年12月1日)

^② Frontline, “The Rise of ISIS”, *The Corporation for Public Broadcasting*, October 28, 2014, <http://video.wpt.org/video/2365356572/>.(上网时间:2015年12月1日)

^③ Justin Davenport, “Half of British Jihadist Rebels Are Londoners”, *Standard*, August 14, 2014, <http://www.standard.co.uk/news/london/half-of-british-jihadist-rebels-are-londoners-9669097.html>.(上网时间:2015年12月15日)

^④ Justin Huggler, “Suspects in Cologne Sex Attacks Claimed to be Syrian Refugees”, *The Telegraph*, January 7, 2016, <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/europe/germany/12086473/Suspects-in-Cologne-sex-attacks-claimed-to-be-Syrian-refugees.html>.(上网时间:2016年1月8日)

^⑤ The White House, “The President Provides an Update on the Counter-ISIL Campaign”, December 14, 2015, <https://www.youtube.com/watch?v=orZUHpxCdaQ>.(上网时间:2015年12月15日)

^⑥ Islamic State of Iraq and the Levant, “The Rafidah from Ibn Saba to the Dajjal”, *Dabiq*, Vol.13, 2016.p.2.

^⑦ “Paris Attacks: What We Know and Don’t Know”, *New York Times*, November 14, 2015, <http://national.suntimes.com/world-news/7/72/2126579/paris-attacks-what-we-know-and-dont-know>.(上网时间:2016年2月3日)

^⑧ “France Condemns Islamic State Killing of 21 Egyptians in Libya”, *Egypt Independent*, February 16, 2015, <http://www.egyptindependent.com/news/france-condemns-islamic-state-killing-21-egyptians-libya>.(上网时间:2016年2月4日)

^⑨ “ISIL Affiliate Claims Attack on Egypt Military”, *Euro News*, July 18, 2015, <http://www.euronews.com/2015/07/19/isil-affiliate-claims-attack-on-egypt-military-in-sinai/>.(上网时间:2015年12月4日)

^⑩ Jean Christophe, “French Hostage Beheaded by Algerian Extremists”, *CBS News*, September 24, 2014, <http://www.cbsnews.com/news/french-hostage-reportedly-beheaded-in-algeria/>.(上网时间:2016年1月1日)

^⑪ Umberto Bacchi, “Sinai Plane Crash: Isis Responsibility Claim for Russian Aircraft Downing in Egypt Dismissed”, *Ibtimes*, October 31, 2015, <http://www.ibtimes.co.uk/sinai-plane-crash-isis-responsibility-claim-russian-aircraft-downing-egypt-dismissed-1526629>.(上网时间:2015年11月1日)

也门政府。^①

“伊斯兰国”除了通过互联网平台积极构建上述分布在欧洲和北非的分支机构,也在南亚、东南亚地区极力扩张阵地。2015 年 1 月 26 日,“伊斯兰国”通过互联网宣称其南亚分支机构正式成立,把阿富汗全境、巴基斯坦大部分地区列入其新成立的“呼罗珊省”(Khorasan)。^②据阿富汗等国政府反映,目前“伊斯兰国”在阿富汗等地建立了多个武装训练营,范围遍及巴达赫尚省、昆都士省等。^③“伊斯兰国”还通过社交网站威胁印度,甚至点名印度总理纳伦德拉·莫迪,指责其曾召集印度国内仇恨穆斯林的民众发动“反穆斯林战争”。^④此外,2016 年以来,“伊斯兰国”把东南亚地区也列为其重要扩充阵地,重点目标对准穆斯林人数众多的马来西亚和印度尼西亚,联合当地伊斯兰激进分子,图谋推翻不遵循伊斯兰教法的东南亚世俗政府。^⑤2016 年 1 月 14 日,“伊斯兰国”通过网络遥控其东南亚分支机构制造了印尼恐怖袭击案,共造成 7 人死亡、17 人受伤,该案在印尼首都雅加达市中心发生,爆炸事发地距离联合国驻雅加达办事处仅一街之隔,附近有不少高级写字楼和五星级宾馆,也是外国使领馆的所在地。^⑥

就整体来说,“伊斯兰国”的互联网攻势不仅威胁到中东地区安全与域外国家安全,还助其在全球范围内建立分支机构与跨境网络联系平台。随着“伊斯兰国”在互联网领域的不断扩张,其在全球恐怖组织中的号召力不断提升,引发了更多恐怖组织的效仿,并实现了旗下各分支成员间高效、便捷的沟通与协作,制造了更多跨境恐怖袭击案件。

三、“伊斯兰国”互联网攻势的新趋向

随着互联网的发展与社交网站的普及,即便“伊斯兰国”的部分网络账号被外国政府封锁,但基于互联网中个体的隐匿性,各国政府很难追踪到具体发布者的详细信息,“伊斯兰国”又可以重新注册大量账号,其网络影响力仍会长期存在。“伊斯兰国”今后将在网络招募成员导向、网络人员技术化、网络宣传形式等方面进一步演化。

其一,网络招募成员瞄准年轻女性。“伊斯兰

国”社交网络账号的最新关注对象是年轻女性。“伊斯兰国”在社交网站上招募年轻女性的策略非常有针对性。一是“伊斯兰国”编造快乐童话引诱天真女生。“伊斯兰国”在近期上传的预告短片中,使用彩色鲜花、精致的布娃娃和甜蜜巧克力等内容,目的就是让潜在女性招募对象误认为“伊斯兰国”控制区内的生活十分单纯美好,这对长期生活在战乱区域的女生格外奏效。^⑦二是“伊斯兰国”以冒险体验为卖点吸引叛逆女性。“伊斯兰国”宣传“圣战”是一场现实社会中难得的刺激体验,鼓吹少女们惟有参与“圣战”才不会虚度青春。^⑧三是“伊斯兰国”以构建情感联系诱惑浪漫女性。“伊斯兰国”英勇帅气的男性成员在社交网站上贴出个人照片和“女粉丝”互动,不少年轻“女粉丝”被诱惑,奔赴战区做“圣战新娘”。^⑨对“伊斯兰国”来说,招募年轻女性对其提升成员士气大有裨益,它能义正词严地

① “ISIL Affiliate Claims Deadly Eid Blasts at Yemen Mosque”, *Al Jazeera*, September 24, 2015, <http://www.aljazeera.com/news/2015/09/isil-affiliate-claims-deadly-eid-blasts-yemen-mosque-150924134946551.html>.(上网时间:2015 年 12 月 9 日)

② Islamic State of Iraq and the Levant, “From the Battles of Al-Ahzab to the War of Coalitions”, *Dabiq*, Vol.11, 2015.p.3.

③ Martin Berger, “ISIL in Afghanistan”, *New Eastern Outlook*, December 13, 2015, <http://journal-neo.org/2015/12/13/isil-in-afghanistan/>.(上网时间:2015 年 12 月 14 日)

④ Express News Service, “Islamic State-Backed Attack Possible in India”, *Indian Express*, November 18, 2015, <http://indianexpress.com/article/india/india-news-india/government-issues-high-alert-says-islamic-state-expanding-area-of-terror/>.(上网时间:2015 年 12 月 1 日)

⑤ Islamic State of Iraq and the Levant, “The Rafidah from Ibn Saba’ to the Dajjal”, *Dabiq*, Vol.13, 2016, p.5.

⑥ The Telegraph, “Jakarta Attacks: Three Men Arrested and ISIL Flag Found at Attacker’s Home”, January 15, 2016, <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/islamic-state/12101043/Jakarta-attacks-Three-men-arrested-and-Isil-flag-found-at-attackers-home.html>.(上网时间:2016 年 2 月 4 日)

⑦ Elizabeth Pearson, “What is Luring Western Women to Syria to Join ISIL”, *Telegraph*, February 23, 2015, <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/islamic-state/11429118/What-is-luring-Western-women-to-Syria-to-join-Isil.html>.(上网时间:2016 年 1 月 1 日)

⑧ Nancy Soderberg, “ISIL Targeting Youth Using Social Media”, *First Coast News*, February 25, 2015, <http://www.firstcoastnews.com/videos/news/local/2015/02/25/24039089/>.(上网时间:2016 年 2 月 4 日)

⑨ London-based Counter-Terrorism Think-Tank, “ISIL Grooming Schoolgirls as Volunteer Brides for Jihad”, *Euro News*, February 26, 2015, <http://www.euronews.com/2015/02/26/isil-grooming-schoolgirls-as-volunteer-brides-for-jihad/>.(上网时间:2016 年 2 月 1 日)

宣称“年轻姑娘选择我们而不是西方。”^①对于上述年轻女性而言,加入“伊斯兰国”是一种反抗父母以及社会权威的方式。这些年轻姑娘用参与“伊斯兰国”的形式来表达自己的青春期的叛逆。在其想象里,“伊斯兰国”就是摇滚音乐与“朋克风格”,蒙面意味着神秘,胡须象征着性感。^②

其二,网络人员趋向技术化。“伊斯兰国”的网络技术人员能够熟练使用多语种推送信息,负责维护“伊斯兰国”在各社交网站上的账号,及时更新内容并向“粉丝”发送点对点信息。^③他们在推广信息过程中灵活运用@符号和#符号,熟悉数码技术并引导网络舆论。目前,他们正在组建“伊斯兰国”的专业黑客组织,囤积包括恶意软件、木马程序等在内的网络攻击工具,以拥有对西方大国实施网络攻击的能力。近期,“伊斯兰国”的网络技术人员先后入侵了《阿尔伯克基日报》(Albuquerque Journal)的官方网站和社交媒体账号,更改了《新墨西哥州山景电讯报》(New Mexico's Mountain View Telegraph)网站的头条标题,攻击了马里兰州第16电视频道的网站,^④还在2015年4月9日凌晨致法国国际电视台11个电视频道的信号传输全面瘫痪,该台官方网站以及社交媒体账户均出现“伊斯兰国”的宣传信息,直至当日下午6时才全面恢复正常。^⑤

“伊斯兰国”的技术人员在互联网上发布公告、提供信息、频繁互动、表达观点与分享经验。他们还试图制作智能手机客户端,通过客户端向用户发布“伊斯兰国”的最新信息。^⑥巴黎检察官办公室通过追踪网络足迹,发现“伊斯兰国”的网络技术人员至少由三部分组成,一部分在阿尔及利亚和埃及制作恶意软件,一部分在伊拉克和叙利亚提供幕后跟进,另一部分在法国、英国、德国等国负责实时监控。^⑦上述情况标志着“伊斯兰国”的网络技术人员注重分工合作,技术能力达到了一个新的水平。

其三,网络宣传形式更加多样化。“伊斯兰国”将采用更加多样化的网络宣传形式,对其极端思想进行巧妙包装。“伊斯兰国”已开始尝试制作特技效果与火爆场面都堪比好莱坞大片的“战争视频”。^⑧在其推出的新款网络游戏“圣战模拟器”(Jihad Simulator)^⑨中,“伊斯兰国”搭配多种虚拟武

器装备与多语言系统,向青年成员传达参与圣战是一项有趣的“游戏体验”。^⑩为了迎合青年群体频繁使用手机上网的状况,“伊斯兰国”还在积极开发各种移动应用软件供用户免费下载,其内容涵盖介绍“伊斯兰国”的奋斗史、宣传“伊斯兰国”之哈里发的回归、描述十个加入“伊斯兰国”的理由、展示“伊斯兰国”的蒙面女郎(组图)以及“伊斯兰国”的美食(组图)等。^⑪它结合移动手机功能与应用软件设置,抛弃传统的线性宣传模式,即“发布信息”——“接受信息”的单向模式,转变为多向的信息运作模式,即“发布移动应用”——“使用移动应用”——“推广移动应用”,向相关议题不断拓展延伸,强调“发布者”、“使用者”、“推广者”之间的互动。

除了前述社交网站,“伊斯兰国”开始关注“迪亚斯波拉”(Diaspora)、“杰酷”(Jaiku)“噗浪”(Plurk)等新兴社交网站,只需灵活运用这些新兴社

(转第63页)

① Mattk Lewis, “Three London Girls to Become ISIS Brides: But Why?”, *Daily Caller*, February 23, 2015, <http://dailycaller.com/2015/02/23/three-london-girls-to-become-isis-brides-but-why/>.(上网时间:2016年2月1日)

② Elizabeth Pearson, “What is Luring Western Women to Syria to Join ISIL”, *Telegraph*, February 23, 2015, <http://www.telegraph.co.uk/news/worldnews/islamic-state/11429118/What-is-luring-Western-women-to-Syria-to-join-Isil.html>.(上网时间:2016年2月1日)

③ Joint Intelligence Bulletin, “ISIL Social Media Messaging Resonating with Western Youth”, *Unclassified for Official Use Only*, February 27, 2015, <https://publicintelligence.net/dhs-fbi-social-media-isis/>.(上网时间:2016年2月3日)

④ Islamic State of Iraq and the Levant, “Just Terror”, *Dabiq*, Vol.12, 2015, p.29.

⑤ Seamus Kearney, “French TV Network and Websites Taken Over in Hacking Attack Claimed by ISIL”, *Euro News*, April 9, 2015, <http://www.euronews.com/2015/04/09/french-tv-station-and-websites-taken-over-in-hacking-attack-claimed-by-isis/>.(上网时间:2016年1月3日)

⑥ Christopher M. Blanchard, “The Islamic State and U.S. Policy”, *Congressional Research Service*, December 8, 2015, p.18.

⑦ News Hour, “French Global TV Network is Back on Air after Hacking by ISIL”, April 10, 2015, <http://www.newshour.com.bd/2015/04/10/french-global-tv-network-is-back-on-air-after-hacking-by-isis/>.(上网时间:2016年2月3日)

⑧ Islamic State of Iraq and the Levant, “The Rafidah from Ibn Saba’ to the Dajjal”, *Dabiq*, Vol.13, 2016, p.3.

⑨ David Shamah, “Twitter tricks: How ISIS Pulls in the Kids”, *The Times of Israel*, September 21, 2014, p.1.

⑩ U.S. Government Publishing Office, “The Evolution of Terrorist Propaganda: the Paris Attack and Social Media”, *U.S. Government Publishing Office Report*, January 27, 2015, p.2.

⑪ Anti-Defamation League, “Hashtag Terror: How ISIS Manipulates Social Media”, *Combating Hate: International Extremism & Terrorism*, July 11, 2014, p.2.

额外的外交影响力、巨大的市场、出行的便利等等，对中东欧等国来说还有巨额的资金援助。

第三 欧盟的衰落进程早已开始，并非近年来现象，只是如今更为突出。未来欧盟的衰落仍将是渐进、缓慢、长期的过程。至少从目前看，还看不出欧盟“中兴”或再崛起的可能。欧盟不会崩溃、解体，但欧盟职能、成员国与欧盟机构关系等不确定性较大；欧盟也不会演变为联邦式国家，所谓“欧洲合众国”遥遥无期。作为一种中间的不稳定状态，欧盟的老问题不会消失，新问题还将层出不穷。

第四 欧盟的衰落，或者说实力和国际地位的下降并不意味着在国际舞台上“无关紧要”或“无足轻重”，欧盟仍将是一支重要的全球性力量。其一，欧盟有巨大体量和规模，仍是全球最大经济体、最大单

一市场，最大贸易集团，拥有全球第二大货币欧元等。而且在经济领域，欧盟高度一体化，在国际经济交往中基本上能做到用一个声音说话，在贸易问题上是与美国匹敌的对等谈判者，在竞争政策、产品安全、环境保护等领域拥有强大的规则制定能力。其二，欧盟在气候保护、环境治理、全球贸易、国际金融体系改革等全球治理领域仍有较大话语权。其三，欧盟作为一个不完全等同于美国的西方力量，在国际舞台上仍能发挥独特的作用。欧盟的共同立场，虽然难以达成，也仍有重要影响力，为世界各国所看重。其四，欧盟大国英、法、德等国仍有较强综合国力，经济、科技、金融、军事实力仍处于全球领先水平。○

(责任编辑：沈碧莲)

(接第39页) 交网站上的各种功能，就能轻松表达观点且对访问者的留言进行回复。^①“迪亚斯波拉”是开放性社交网站，其社交圈影响力与日俱增，与“脸书”等较为成熟的社交网站相比，其流动性与自由性更为突出，该网站的数据并非存储在中央服务器上，其工作人员无法访问用户的私密信息或直接查禁个人账号，这是“迪亚斯波拉”吸引“伊斯兰国”的首要原因。“杰酷”是一个基于社交网站的微型部落，其网络运作方式类似于“推特”，一旦“伊斯兰国”在“推特”的账号被封，可以通过“杰酷”继续进行网络动员。“噗浪”是支持多种语言的社交网站，且在多国上市，“伊斯兰国”可以通过它进行跨国网络动员。

结语

“伊斯兰国”是恐怖主义的新型代表，其互联网攻势值得研究。它借助社交网站功能诱导公众，依托网络支付筹集大量资金，通过网络影音图像、电子刊物等煽动恐怖袭击，影响力与战斗力大幅提升。不少青年通过互联网接受它灌输的极端思想，成为支持恐怖主义的主力，这些年轻人擅长使用新媒体，比老一代灵活思变，因而更具威胁。由于网络消息巨大的浏览量和转发量，“伊斯兰国”灌输的极端思想很难在短期内消除，这就使青年群体容易分化。

部分青年观念中第一位的不再是国家，而是“伊斯兰国”的利益，从而使其变成“伊斯兰国”在其所在的内应，成为所在国政府的敌人。与此相反，西方大国反恐机构在互联网上的舆论反击模式却显得较为落后。^②美国联邦参议员克里·布克(Cory Booker)认为，“非常可笑的是，美国反恐机构在‘推特’上全部是一些杂乱无章的‘转发’”。^③美国国务院在互联网上发布的视频也由于充斥着嘲讽语气和对伊斯兰教的不敬镜头而饱受批评。^④因此，各国反恐机构应该转变思维，提升对网络战场的重视程度，深化与“推特”等社交网站的合作，创新互联网舆论引导的方式方法，积极应对“伊斯兰国”的挑战。○

(责任编辑：吴兴佐)

^① Institute for the Study of War, “ISIS’s Global Strategy: a War game”, *Middle East Security Report*, July 28, 2015, p.26.

^② Michael Eisenstadt, “Defeating ISIS: a Strategy for a Resilient Adversary and an Intractable Conflict”, *The Washington Institute for Near East Policy Report*, November 20, 2014, p.2.

^③ Sam Biddle, Cory Booker, “ISIS Is Winning the Internet War with Fancy Memes”, *Gawker*, July 15, 2015, <http://gawker.com/cory-booker-isis-is-winning-the-internet-war-with-fan-1702946942>. (上网时间: 2016年2月1日)

^④ Rand Waltzman, “The U.S. Is Losing the Social Media War”, <https://avemariaradio.net/the-u-s-is-losing-the-social-media-war/>. (上网时间: 2016年1月1日)

paid more attention on Hong Kong issues in recent years. More higher officials show interests in Hong Kong and make more comments on Hong Kong's constitutional reforms , human rights and press freedom , etc. and researchers attach more importance to the Hong Kong affairs. Although Hong Kong has become a new factor in the Sino-US Relations , it won't be a new trouble-maker , because the United States recognizes the "one country , two systems" principle and there are so many controversial issues between the US and China.

Keywords: US' policy toward Hong Kong , Sino-US relations

An Analysis of the Network Expansion of the "Islamic State"

Liu Sisi

Abstract: Compared to the traditional terrorist organizations , "Islamic State" attracts much more attention because of its network expansion. "Islamic State" makes great progress on social networking websites , internet payment , network video and electronic publications. This paper analyzes how "Islamic State" recruits members on the Internet by attracting people with writing distinct titles and using simple language on their propaganda materials and making use of modern people's fragment reading and rapid life habits. This paper also expounds that this way of recruiting members is emulated by the Middle East extremist groups , which poses a major threat to the countries both in and outside the Middle East. Taking advantage of the diffusion of the Internet , the Internet expansion of the "Islamic State" has taken on an evolutionary trend featuring flexibility and hiding ability. This increases the difficulty for the international community to combat the "Islamic State".

Key Words "Islamic State" , network expansion , evolution trend

On the Decline of the EU

Zhang Jian

Abstract: Burdened by unrelenting crises and poor executive power , the European Union is undoubtedly declining. Three problems stand out. First , retrogress risk is growing. Several crises burst out in the EU these years , largely because of decades of continuous expansion and deepening integration which have accumulated considerable reaction force. Since the EU is a union of sovereign countries , its limp response to these crises will keep it in danger of retrogression and disintegration for long. Second , the economy lacks vitality. Sluggish economy contributes to many of the EU's problems and crises , including radicalization , the failed integration of Muslim immigrants , the rise of the radical right , the growing terrorist threat , the refugee waves , and even the Ukraine crisis. The slow economic growth will be found normal in the EU while its share of global GDP will continue to fall. Third , the international status is weakening. Judging from the complex of the problems and crises faced by the EU , as well as its reactions , it is fair to say that the EU's weakening of international status and influence is not temporary , but will endure. Although the declining trend of the EU is hard to reverse , it will be a slow and gradual process. The EU still is and will still be an important global power.

Keywords: EU , the European integration , declination

(Edited by Hong Jianjun)